



## EL SEGUIMIENTO MÁS IMPORTANTE LLEGAR A LOS CLIENTES

En nuestra industria, hacer un **seguimiento** de sus clientes es tan importante como realizar una venta. Comuníquese con los clientes dentro de los **2 a 4 días** posteriores a su compra como el primer paso hacia la repetición del negocio y una relación duradera.

### La Fórmula de Seguimiento

¿Qué puedes ofrecer para satisfacer las necesidades de sus clientes? Si bien varios enfoques serán más efectivos según la persona, aquí hay algunos ejemplos de mensajes de seguimiento para ayudarlo a seguir adelante con sus clientes:

1. Envíe un mensaje casual para registrarse.

- ¡Ey! Sólo quería saber si te está gustando el té. ¿Qué te parece?

2. Pregúnteles por sus resultados con el té.

- ¿Ha notado alguna mejoría mientras lo bebía?
- El té me ayudó mucho a sentirme menos hinchada. ¿Te ha pasado lo mismo?

3. Si disfrutaron del té, ¡haz una oferta de seguimiento!

- ¡Me alegra saber que el té te ha ayudado a perder peso! Si quieres continuar con él, puedo conseguirte otro paquete por \$25. O si desea un suministro para más de una semana, ¡puedo obtener un descuento! \*
- ¡También tenemos otros productos que complementan los efectos del té! Te enviaré el enlace a nuestro sitio web. ¡Avísame si estás interesado en otros productos y te conectaré! \*

\*Estas declaraciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad. No está diseñado para ser utilizado por niños. Si está embarazada, amamantando o tomando medicamentos, consulte a su médico antes de usar.